

LOGOMANUÁL

je několikastránkový **dokument**, obsahující údaje o logu a instrukce správného používání.

Corporate identity – jednotný firemní styl **CI Exkluziv +**

- konzultace, prvotní myšlenka ve skice
- 3 návrhy log v povolených barevných variantách, ČB provedení, negativní
- Definice barev modelu RGB (pro monitory), CMYK (pro tisk), případně Pantone (pro tisk)
- obrazové prvky vymezující hranice – ochranný prostor loga
- zakázané manipulace s logem
- definice podkladových ploch loga
- fonty doporučené/přípustné/nepřípustné
- 3 návrhy vizitek (pro tisk na ofset křída mat + lamino)
- 3 návrhy exkluzivních vizitek (příprava ražbu, sítotisk, speciální papír)
- 1 návrh hlavičkového papíru klasik / exkluzivní
- 2 návrhy obálek klasik / exkluzivní
- Doprovodné a reklamní prvky po domluvě – Desky s chlopní A4, polep firemního vozidla, propagační materiál, samolepky, trhací bloky, apod.

Logomanuál obdržíte v několikastránkové tištěné a elektronické podobě

Data v tiskovém PDF a náhledovém JPG

Cena: **45 000Kč (cena se může změnit nákupem fontů)**

Corporate identity – jednotný firemní styl **CI Exkluziv +**

- konzultace, prvotní myšlenka ve skice
- 3 návrhy log v povolených barevných variantách, ČB provedení, negativní
- Definice barev modelu RGB (pro monitory), CMYK (pro tisk), případně Pantone (pro tisk)
- obrazové prvky vymezující hranice – ochranný prostor loga
- zakázané manipulace s logem
- definice podkladových ploch loga
- fonty doporučené/přípustné/nepřípustné
- 3 návrhy vizitek (pro tisk na ofset křída mat + lamino)
- 1 návrh hlavičkového papíru klasik
- 2 návrhy obálek klasik
- Doprovodné a reklamní prvky po domluvě – Desky s chlopní A4, polep firemního vozidla, propagační materiál, samolepky, trhací bloky, apod.

Logomanuál obdržíte v několikastránkové tištěné a elektronické podobě

Data v tiskovém PDF a náhledovém JPG

Cena: **30 000Kč (cena se může změnit nákupem fontů)**

Corporate identity – jednotný firemní styl **CI klasik +**

- konzultace, prvotní myšlenka ve skice
- 3 návrhy log v povolených barevných variantách, ČB provedení, negativní
- Definice barev modelu RGB (pro monitory), CMYK (pro tisk), případně Pantone (pro tisk)
- obrazové prvky vymezující hranice – ochranný prostor loga

- zakázané manipulace s logem
- definice podkladových ploch loga

Logomanuál obdržíte v několikastránkové tištěné a elektronické podobě

Data v tiskovém PDF a náhledovém JPG

Cena: **16 000Kč**

Corporate identity – jednotný firemní styl **CI klasik**

- konzultace, prvotní myšlenka ve skice
- 3 návrhy log v povolených barevných variantách, ČB provedení, negativní
- Definice barev modelu RGB (pro monitory), CMYK (pro tisk), případně Pantone (pro tisk)

Logomanuál obdržíte v několikastránkové tištěné a elektronické podobě

Data v tiskovém PDF a náhledovém JPG

Cena: **10 000Kč**

Ceny jsou uvedeny bez 21% DPH

